Presse écrite FRA

Ville Rail & Transports
Le magazine des nouvelles mobilités

Famille du média : **Médias professionnels**
Périodicité : **Mensuelle**
Audience : **75000**
Sujet du média : **Transport-Logistique**

Edition : **Decembre 2022 P.9**
Journalistes : **-**
Nombre de mots : **676**

Kisio se lance dans l'animation de la Fresque de la Mobilité

Anne-Lucile Jamet, Manager Conseil en Mobilité Durable, RSE et Energie chez Kisio, explique l'intérêt de ce jeu de rôle pour influencer de façon ludique nos modes de déplacements et contribuer à une mobilité plus sobre en énergie.

Pourquoi avoir lancé l'atelier « Fresque de la Mobilité » ?

La Fresque de la Mobilité est un jeu créé par l'association Les Shifters [1], inspirée de la Fresque du Climat. C'est un atelier collaboratif, pédagogique et ludique, fondé sur un jeu de cartes et de rôles, pour sensibiliser aux enjeux carbone de la mobilité. Quel que soit le niveau de connaissance des participants, il donne des leviers pour agir, individuellement et collectivement, en faveur d'une mobilité plus sobre et vertueuse. Il existe d'autres fresques sur le numérique, la construction, l'océan ou la biodiversité par exemple.

C'est un jeu optimiste, c'est d'ailleurs une de ses forces. Il permet d'orienter les comportements et de trouver des solutions variées et adaptées à travers des jeux de rôle. C'est un format inspirant qui contribue à créer des liens et de la convivialité entre les équipes.

« Des leviers pour agir, individuellement et collectivement, en faveur d'une mobilité plus sobre et vertueuse »

Dans quel contexte, ces ateliers sont-ils proposés ?

La raison d'être de Kisio est d'inspirer et de mettre en mouvement une mobilité responsable avec celles et ceux qui la font, pour celles et ceux qui la vivent. Nous nous sommes donc formés tout naturellement à l'animation de cet atelier que nous pouvons intégrer à nos prestations d'accompagnement sur la transition énergétique auprès des entreprises et dans les territoires.

Atelier « Fresque de la Mobilité »

Nous proposons ce type d'atelier depuis septembre, dans des versions dédiées à quatre cibles et contextes, avec une cinquantaine de cartes communes et certaines cartes spécifiques. Une des versions vise le grand public et dure deux heures. Kisio peut l'animer dans le cadre de journées de sensibilisation citoyenne (par exemple récemment lors d'un village des mobilités organisé par la Maison de l'Emploi à l'Ecole de la deuxième chance de Marseille). Une version « entreprise », d'une durée de trois heures, s'adresse à des employeurs souhaitant sensibiliser leurs salariés sur l'impact de leurs déplacements et réfléchir collectivement aux leviers d'actions à mettre en œuvre dans le cadre de leur plan de mobilités, ou pour former leurs référents mobilités. Kisio est également le premier partenaire des Shifters pour animer une version « collectivités » de 2h30 à 3h, dédiée aux agents territoriaux et aux élus. La quatrième version toute nouvelle -et pas encore déployée chez Kisio- est la version pour enfants. Nous pourrons bientôt l'intégrer dans notre catalogue de formation pour le public scolaire.

Comment se déroule un atelier ?

Deux plateaux de jeu de la taille d'une grande table permettent de réunir jusqu'à 14 particiapnts, avec un animateur pouvant gérer deux tables. Il y a trois à quatre étapes selon les versions : la première consiste à dresser un panorama chiffré de la mobilité en France de façon ludique et interactive (on apprend par exemple que la voiture individuelle émet 17% des gaz à effet de serre en France alors que l'ensemble des transports en émet autour de 30%). Dans la deuxième partie, les participant(e)s endossent le rôle de consultants en mobilité pour coacher des personnes présentant différents profils. Il faut alors choisir les leviers d'actions pour réduire l'empreinte carbone de leur mobilité. Dans les versions entreprise et collectivité, une autre phase permet de réfléchir aux modalités d'action : acteurs à interpeller, responsable RSE, de gestionnaire de flotte ou de DRH par exemple initiatives collectives à lancer (en choisissant les cinq leviers les plus pertinents sur la vingtaine proposée). L'atelier se termine par un temps de « déclusion » (un terme d'intelligence collective) pendant lequel chaque personne peut exprimer son ressenti.

Vous voulez organiser un atelier Fresque de la Mobilité dans votre entreprise ou votre collectivité ?
Contactez Anne-Lucile Jamet chez Kisio :
anne-lucile.jamet@kisio.com ou flashez le QR code

[1] www.theshifters.org

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.