



# Trace passe du hip-hop à l'éducation

Le média spécialiste du hip-hop lance Trace Academia, une application de formation gratuite copilotée depuis Marseille



Après un lancement réussi en Afrique et plus de 300 000 téléchargements en deux ans, l'appli Trace Academia connaît une version française qui offre une solution digitale vers plus de 130 métiers. /DR

Mettre notre expertise du divertissement au service de la formation." Voilà l'ambition des équipes de Trace, média spécialisé dans le rap et les cultures afro-urbaine, qui lance son application de formations professionnelles : Trace academia. Copiloté depuis les bureaux marseillais du groupe, ce projet déjà opérationnel en Afrique, va connaître un prolongement en France, avec la mise en ligne depuis hier de plus de 130 formations vidéo dans tous les secteurs d'activité.

"L'application Trace academia est née d'un constat : en Afrique, 80% des jeunes n'ont pas accès aux études supérieures. Ce chiffre nous a poussés à imaginer des solutions pour offrir des formations adaptées aux codes et aux usages des jeunes générations, explique Virginie Koné, responsable du bureau marseillais de Trace. Fort du succès de l'appli sur le continent africain, avec plus de 300 000 téléchargements en deux ans, nous avons décidé de poursuivre l'aventure en France. Ici, nous voulons nous adresser aux deux millions de jeunes sortis du système éducatif sans diplôme supé-

rieur sur les 10 dernières années."

En proposant des formats courts, ludiques et attractifs, Trace academia espère attirer les jeunes les plus éloignés de l'emploi et leur présenter les métiers de demain. "Créer des contenus qui vont capter l'attention des jeunes fait partie de notre savoir-faire, poursuit Virginie Koné. Mais créer du divertissement n'était plus suffisant. Nous nous sommes donc servis de cette expertise pour créer des parcours de formation vidéo pour les métiers de la création, qui font partie de notre ADN, mais aussi dans divers secteurs d'activité considérés comme en tension."

Conçues en partenariat avec des entreprises mais aussi des acteurs publics (la Fondation Mastercard, L'Oréal, Canal +, la Sacem, Orange, Google, l'Unesco, l'université de Johannesburg, les Apprentis d'Auteuil, l'École de la Deuxième Chance Marseille, Visa, Schneider...),

136 formations sont déjà accessibles sur l'application, dans trois langues (français, anglais et portugais).

"Le but est d'en proposer plus de 350 en 2023, ambitionne Virginie Koné. À l'issue de ces formations, des certifications et des opportunités d'alternances ou de formations en entreprise sont également proposées, grâce aux partenariats tissés avec de grands groupes. Nous misons aussi beaucoup sur les compétences douces.

**REPÈRES**  
Trace est une plateforme média mondiale dédiée aux "cultures afro-urbaines". Lancée en 2003, Trace compte 250 salariés, dans 12 filiales en Europe, en Afrique et en Amérique du sud.

Selon une étude, 42% des jeunes ont le désir de se mettre à leur compte ou de lancer une boîte, et nous voulons donc les accompagner vers l'entrepreneuriat."

Copilotée entre l'antenne marseillaise de Trace et les équipes de Johannesburg, l'appli a été inaugurée hier à Paris. Et doit participer au souhait du fondateur du groupe, Olivier Laouchez, qui veut faire de "l'éducation est produit culturel".

Pierre KORBEINIK

